

PROGRAM DZIAŁALNIA NOWEGO TEATRU NA LATA 2022-2025

1. Plan programowo-artystyczny Teatru

1.1. Plany repertuarowe

KIM JESTEŚMY

Międzynarodowe Centrum Kultury Nowy Teatr od wielu lat konsekwentnie buduje swoją pozycję miejsca, które tworzy nowoczesny język teatralny, model teatru angażującego widownię w debatę o najciekawszych, często kontrowersyjnych, ale zawsze silnie umotywowanych artystycznie zjawiskach. Udało nam się stworzyć platformę wymiany idei artystycznych pomiędzy twórcami i widownią, pomiędzy teatrem polskim i europejskim oraz europejskimi trendami teatralnymi i polską myślą teatralną. Jesteśmy teatrem prezentującym twórczość artystów młodego i średniego pokolenia, zawsze gotowym na podjęcie wysokiego ryzyka artystycznego. Zdobyliśmy zaufanie widzów, którzy bez uprzedzeń i z wielką otwartością chłoną proponowane przez nas wydarzenia. Dzięki autorytetowi i pozycji dyrektora artystycznego Krzysztofa Warlikowskiego z łatwością przyciągamy zainteresowanie najważniejszych miejsc teatralnych w Europie. Nasz zespół złożony z wybitnych profesjonalistów nieustannie wytwarza postępowe modele pracy i tworzenia. Postawiliśmy na interdyscyplinarność, co pozwoliło nam zbudować wszechstronny repertuar biele odzwierciedlający współczesne myślenie o sztuce i jej zadaniach. Zainicjowaliśmy też wiele nowatorskich działań, jak choćby showcase Generation After, czy budowanie współpracy pomiędzy instytucjami kultury w Warszawie opartej na wsparciu, a nie konkurencyjności. Nowy Teatr stał się marką, synonimem tego, co najnowsze i najważniejsze. Jest dobrze rozpoznawalny w Warszawie, w Polsce i w Europie. Stanowi też przykład nowoczesnie zorganizowanej instytucji rozwijającej potencjał kreatywny jej pracowników i współpracowników.

W najbliższych latach nie przewidujemy żadnych rewolucyjnych zmian. Będziemy kontynuować przyjęte założenia, wzmacniać markę Nowego Teatru i ewolucyjnie podążać za zmianami w sztuce i potrzebach tworzących ją artystek i artystów.

Z KIM I JAK DZIAŁAMY

Naszym założeniem jest tworzenie płynnej i interaktywnej wymiany pokoleniowej pozwalającej na przekazywanie myśli i doświadczeń w obu kierunkach, to znaczy nie tylko udostępnianie potencjału doświadczonych twórców młodszemu, ale także prowokowanie sytuacji, w których młodość z jej potrzebami inspiruje twórców dojrzałych.

Oto zestaw nazwisk osób, z którymi podejmiemy lub będziemy kontynuować współpracę do połowy 2025 roku:

Alex Baczyński, Michał Borczuch, Grzegorz Jaremko, Markus Ohrn, Anna Smolar, Jagoda Szalc, Magda Szpecht, Łukasz Twarkowski, Giselle Vienne, Krzysztof Warlikowski.

Ten zestaw świadczy o interdyscyplinarności Nowego Teatru, uwzględnia bowiem choreografów i twórców działających na pograniczu dziedzin.

Nie zamierzamy tworzyć sezonów tematycznych. Nasza zasada polegająca na zapraszaniu do pracy artystek i artystów, których język i postawa współgrają z naszym miejscem, a następnie pozostawianie im całkowitej swobody w doborze tematów i metod pracy, dobrze się sprawdza, tworząc bezpieczną strefę wolności artystycznej. Ten zestaw zakłada też różne modele pracy, co wydaje się nam szczególnie istotne w okresie burzliwych przemian w teatrze, kiedy próbujemy demokratyzować procesy artystyczne i pozbawiać je hierarchicznej struktury.

NOWY TEATR TO NIE TYLKO SPEKTAKLE

- Tymczasowy dom tańca
Od kilku lat konsekwentnie ogłaszamy open call i produkujemy spektakle choreograficzne wybranych twórców. Tworząc cykl „Poszerzanie pola” działamy wspólnie z fundacją ARTStation Foundation, a spektakle koprodujemy z innymi teatrami spoza Warszawy.

Dzięki konsekwencji działania staliśmy się instytucją kultury najbardziej zaangażowaną w rozwój polskiej sceny choreograficznej, tworząc hybrydową strukturę repertuarową, gdzie ta dyscyplina ma swoją poważną reprezentację. Zamierzamy kontynuować te działania poważnie wzmocniając dyskurs o choreografii i świadomość teoretyczną naszych widzów.

- **Przyczółek sztuk wizualnych**

Od samego początku sztuki wizualne miały swoje ważne miejsce w Nowym Teatrze. Od 2022 uruchamiamy system kuratorski. Co roku innemu kuratorowi będziemy powierzać przestrzeń teatru. Pierwszym kuratorem sztuk wizualnych i performance'u będzie Zbigniew Libera.

- **Wolna sala koncertowa**

Kierownikiem muzycznym Nowego Teatru jest Paweł Mykietyn. Praca z tak wybitnym i cenionym kompozytorem zobowiązuje do tworzenia muzycznego programu propagującego muzykę współczesną, która boryka się ze swoim ściśle środowiskowym funkcjonowaniem. Nowy Teatr regularnie prezentuje zarówno utwory młodych kompozytorów jak i klasyków muzyki współczesnej. Program muzyczny kuratorują Paweł Mykietyn i Katarzyna Naliwajek.

CODZIENNIE NOWY TEATR

Nowy Teatr organizuje niepowtarzalny międzynarodowy festiwal teatralny Nowa Europa. Ma on charakter permanentnej prezentacji rozciągniętej na cały rok. Festiwal stanowi istotne uzupełnienie oferty kulturalnej dla mieszkańców Warszawy, którzy nie mają do dyspozycji żadnego innego międzynarodowego festiwalu teatralnego. Prezentujemy wyłącznie zjawiska radykalne, dramatycznie odmieniające język teatru i sposób myślenia o jego społecznej funkcji. Zamierzamy te poszerzone prezentacje, uzupełnione interwencjami lokalnych artystek i artystów kontynuować, a nawet, w miarę możliwości finansowych poszerzać.

Istotną częścią festiwalu jest showcase młodych artystów polskich związanych z teatrami warszawskim Generation After. Co roku w ciągu zaledwie trzech dni oferujemy naszym gościom możliwość zobaczenia kilkunastu spektakli. Ta prezentacja o wielkim potencjale promocyjnym dla polskiego teatru i Warszawy przyciąga około setkę kuratorów najważniejszych europejskich festiwali i dyrektorów istotnych scen europejskich.

Te niezbędne dla poszerzania świadomości naszych widzów działania zamierzamy kontynuować tworząc wielomiesięczne łańcuchy artystycznych prowokacji.

Z festiwalu wynikają też współprace z obecnymi na nim artystami. Tak pojawił się u nas Markus Ohrn. W najbliższej przyszłości zamierzamy zrealizować spektakl z Giselle Vienne.

PRZYSZŁOŚĆ TO NASI WIDZOWIE

Wierząc w konieczność edukowania kolejnych pokoleń widzów tworzymy program edukacyjny w teatrze oparty na działaniach warsztatowych powstających wokół spektakli, a także wciąż odświeżanej oferty warsztatów związanych z palącymi problemami społecznymi jak katastrofa klimatyczna, mowa nienawiści, dyskryminacja i przemoc.

Nowy Teatr zacieśnia też współpracę z warszawską Akademią Teatralną. Jesteśmy aktywnym uczestnikiem programu Zmiana Teraz, którego efekty merytoryczne zobaczymy w 2023 roku. Współpracujemy także ze współtworzonym przez Nowy Laboratorium Nowych Praktyk Teatralnych zorganizowanym przy Uniwersytecie SWPS.

W obszarze międzynarodowym organizujemy szkołę letnią dla młodych artystów, przede wszystkim z Europy Środkowej i Wschodniej, która stanowi nieocenioną platformę wymiany doświadczeń i networkingu

NOWY TEATR ODPOWIEDZIALNY

Ważnym elementem działań podejmowanych w Nowym Teatrze jest zapobieganie przejawom systemowej przemocy. Wprowadziliśmy wewnętrzny Kodeks Etyki, który obowiązuje wszystkie osoby pracujące i współpracujące z teatrem. Prowadzimy też stale monitoring możliwych złych praktyk.

Szkolimy też stale naszych pracowników pomagając im tworzyć przyjazne i bezpieczne miejsce pracy. Wszystkie te działania będą kontynuowane i rozszerzane.

WARSZAWA INSPIRUJE ŚWIAT

Stałym elementem naszego działania jest promocja Warszawy jako stolicy kreatywnej i otwartej na nowe trendy. Tworząc teatr artystyczny jesteśmy częścią jej nowoczesnego wizerunku. A organizując międzynarodowe wydarzenia i podróżując zagranicę działamy jak ambasador marki Warszawa. Te działania będą kontynuowane.

1.2. Koncepcja działalności edukacyjnej

OTWARTA GŁOWA / NOWI NOMADZI / OTWARTY TEATR

Obszar edukacji i działań społecznych w Nowym Teatrze w latach 2022-2025 będzie opierał się na dwóch głównych tematach - doświadczenie migracyjne i zdrowie psychiczne. Projekty będą nastawione na dialog międzykulturowy, międzypokoleniowy oraz osobisty rozwój uczestników i uczestniczek. Obranie tych kierunków wiąże się z realną potrzebą poszerzenia demokratycznej i bezpiecznej przestrzeni do zdobywania kompetencji społecznych, twórczego działania oraz krytycznego myślenia przez różnorodne grupy odbiorców/czyń. Realizując interdyscyplinarne projekty chcemy dawać narzędzia do pogłębiania aktualnych zjawisk społecznych oraz tworzyć generatory realnych rozwiązań. Chcemy budować włączające projekty w ramach idei projektowania "z" nie "dla". Pragniemy uczynić teatr miejscem twórczych spotkań i narzędziem realnej zmiany społecznej. Z akcentem na tworzenie bezpiecznego pola intelektualnej i performatywnej wypowiedzi z udziałem osób z heterogenicznych środowisk. Ciekawi nas jak zmienia się krajobraz kulturowy Polski dzięki integracji z nowymi osobami, pochodzących z innych kontekstów kulturowych.

Poprzez budowanie partnerstw z różnymi podmiotami z sektora prywatnego i publicznego będziemy realizować projekty, które łączą działania artystyczne i twórcze z działaniami społecznymi. Planujemy współpracę z kuratorami/kami, artystami/kami, aktywistami/kami, psychologami/żkami, edukatorami/kami, a także placówkami oświatowymi i NGOсами. Każdy rok będzie poświęcony innemu zakresowi tematycznemu w ramach wyznaczonych obszarów:

ROK 2022 - NOWA STAROŚĆ / NOWI NOMADZI (PROTOMIGRANCI)

- Słownik. Otwarty stół o migracji. Dyskusja na temat tożsamości migranta/migrantki przez język i doświadczenia (16 stycznia 2022)
- Nowe Tłumaczenia. Tworzenie napisów do spektakli w językach ukraińskim i białoruskim. Zapraszanie przedstawicieli i przedstawicielki społeczności na poszczególne spektakle, w których pojawią się napisy (w ciągu roku).
- Nowa Starość. Cykl warsztatów i działań twórczych (luty - październik 2022). Działania z edukatorami i pedagogami teatru oraz specjalistami różnych dziedzin sztuki i nauki (taniec, socjologia, psychologia).
- Otwarta głowa / otwarty Teatr. Cykl warsztatów, dla których punktem wyjścia będą spektakle Nowego Teatru. Wszystkie działania będą skupione dokoła pracy z tematami zdrowia psychicznego i troski o dobrostan.
- Protomigranci. Forum kuratorskie z udziałem artystów/artystek, kuratorów/kuratorek, aktywistów/aktywistek i innych z doświadczeniem migracji / mających doświadczenie w tworzeniu projektów o tematyce migracyjnej (maj - czerwiec 2022). We współpracy z Krytyką Polityczną, Strefą Wolnościowa, ZA Grupa ets.
- Nomads Dens. Cykl warsztatów tanecznych pod opieką różnych artystów/artystek tańca i plastyki, z różnymi grupami, w tym z osobami ze środowisk migracyjnych: pielęgniarkami z warszawskich domów opieki, międzynarodowymi małżeństwami, zagranicznymi pracownikami budowlanymi itp. W oparciu o ideę nomadów, będą funkcjonowały różne przestrzenie tych spotkań: foyer teatru / dziedzińiec teatru, letnia restauracja, mała scena, Świetlica (kwiecień - maj, sierpień - listopad 2022).

2023 - RECYKLING UMYŚŁU / NOWE ZMYŚŁY

2024 - NOWE RZEMIOSŁA / NOWY LUZ

2025 - BEZPIECZNA BLISKOŚĆ / NOWA WRAŻLIWOŚĆ FORMATY DZIAŁAŃ

GRUPY ODBIORCÓW/CZYŃ

W naszych projektach edukacyjnych i społecznych chcemy tworzyć warunki do twórczej wypowiedzi dla osób w różnym wieku i z różnych grup społecznych. Chcemy, aby uczestnicy/czki mogli/ły przenikać się w grupach w ramach otwartych i inkluzywnych procesów. Tematy i problematykę spotkań, warsztatów i działań performatywnych będziemy dopasowywać do potrzeb danej grupy odbiorców. Jednocześnie mamy nadzieję, że projekty społeczne zbliżą do Nowego Teatru osoby z doświadczeniem migracji oraz osoby zajmujące się tematem migracyjnym. Temat "Nowej starości" pomoże stworzyć pole dyskusyjne pomiędzy osobami młodymi i osobami z doświadczeniem starzenia się, z działania dookoła zdrowia psychicznego będą szansą do pogłębiania świadomości społecznej ludzi w różnym wieku i różnej profesji.

W ramach budowania dostępności naszych działań edukacyjnych i społecznych chcemy, aby wydarzenia były tłumaczone na język ukraiński, białoruski i migowy.

KONTYNUACJA DOTYCHCZASOWYCH DZIAŁAŃ

- Edukacja ekologiczna na zasadach 3R (ang. reduce, reuse, recycle)
- Interaktywna instalacja „MaMoMi” dla dzieci w wieku 0,5 - 2 lata
- „Thriller” - spektakl dla widzów od 13. roku życia.
- MONT - Zespół wokalnie-instrumentalny dla młodych entuzjastów muzykowania.
- Nowy Teatr/Nowa Szkoła - propozycje działań dla placówek oświatowych będą realizowane zgodnie z głównymi tematami programowymi.

PARTNERZY

Placówki oświatowe (szkoły podstawowe, licea, uniwersytety), Dom Rozwoju, Fab Lab, Wydawnictwo WYtwórnia, Centrum Kreatywności Targowa, Futur Simple, TR Warszawa, Teatr Powszechny, Instytut Teatralny, Teatr Studio, Muzeum Sztuki Nowoczesnej, Teatroteka Szkolna, Fundacja Kultura Bez Barrier, Laboratorium Architektury 60 +, Towarzystwo Krajoznawcze Krajobraz, Stowarzyszenie Pedagogów Teatru, SARP Warszawa, Fundacja Stocznia, Fundacja Kultur Shock, Centrum w Ruchu, Strefa wolnościowa, Centrum w Ruchu, Fundacja Synapsis, Kolektyw Blyzkist, Krytyka Polityczna, TPU Towarzystwo Pszyjacieli Ukrainy, Partizanki Białorusi, Portal migrart.waw.pl, Zachęta Narodowa Galeria Sztuk, ZA Grupa.

DODATKOWE DZIAŁANIA

Poza działaniami realizowanymi w ramach głównych tematów planujemy składanie projektów na otwarte konkursy do operatorów funduszy na działania kulturalne. Problematyka projektów będzie odpowiedzią na realne zjawiska społeczne. Tematy mogą być odseparowane od głównego nurtu działań edukacyjnych i społecznych.

Realizację projektów merytorycznie koordynować będzie zespół – Olena Apchel i Jakub Drzastwa.

1.3. Inne – edukacja w zakresie ochrony klimatu i planety – zestaw dobrych praktyk, które wcielamy w codzienność.

- Obserwuj i bierz udział (*Observe and interact*): rozejrzyj się i zaobserwuj interakcje, jakie zachodzą pomiędzy poszczególnymi elementami ekosystemu i naucz się je przekuć na własną korzyść.
- Złap i zatrzymaj energię (*Catch and store energy*): Twórz systemy gromadzące zasoby podczas dobrobytu, by zachować je na gorsze czasy.

- Bądź wydajny (*Obtain a yield*): Oszczędzaj również swoją energię – nie przepracowuj się niepotrzebnie, pracuj mądrze a nie ciężko, uczyni przestrzeń dookoła siebie maksymalnie funkcjonalną. Cokolwiek stworzysz niech będzie to użyteczne i wielofunkcyjne.
- Stosuj samodyscyplinę i zaakceptuj skutki swoich działań (*Apply self-regulation and accept feedback*): Ograniczaj niewłaściwe zachowania. Nie skacz z projektu na projekt. Nie rozpaczaj, gdy coś się nie uda, zaakceptuj porażkę, wyciągnij wnioski i podejmij jeszcze jedną próbę.
- Stosuj i doceniaj zasoby i usługi odnawialne (*Use and value renewable resources and services*): Ogranicz zachowania konsumpcyjne i zależność od zasobów nieodnawialnych.
- Nie wytwarzaj odpadów (*Produce no waste*): Nie marnuj, naprawiaj to co da się zreperować, daj drugie życie temu co już zepsute. Poddawaj recyklingowi co tylko możliwe.
- Projektuj od wzorców do szczegółów (*Design from patterns to details*): Patrząc z dystansu, możemy obserwować wzorce w naturze i społeczeństwie. Mogą one stanowić trzon naszych projektów, do których dodamy następnie szczegóły.
- Łącz, nie dziel (*Integrate rather than segregate*): Gdy umieszczamy właściwe rzeczy na właściwym miejscu, powstają między nimi związki, i rzeczy te pracują wspólnie, nawzajem się wspierając. Łącz różne funkcje w jednej przestrzeni. W budowie świadomości znaczenia współzależności w projekcie samodzielnych systemów najważniejsze w literaturze i nauczaniu permakultury są następujące dwa stwierdzenia: Każdy element pełni wiele funkcji. Każda istotna funkcja wspierana jest przez wiele elementów.
- Stosuj małe i powolne rozwiązania (*Use small and slow solutions*): Małe i powolne systemy są łatwiejsze w utrzymaniu niż duże, lepiej wykorzystują zasoby lokalne i dają wyniki bardziej zrównoważone. Zawsze zadawaj sobie pytanie czy coś można zrobić w prostszy sposób, nie rzucaj się od razu na drogie i duże rozwiązania. Korzystaj z zasobów, które aktualnie masz, z możliwości, które posiadasz i działaj bez pośpiechu.
- Stosuj i doceniaj różnorodność (*Use and value diversity*): Różnorodność zmniejsza wrażliwość ekosystemu i ogranicza występowanie w nim wahań.
- Wykorzystuj krawędzie i doceniaj elementy graniczne (*Use edges and value the marginal*): Najciekawsze sceny rozgrywają się w miejscach granicznych. Są to często najbardziej cenne, różnorodne i produktywne elementy ekosystemu.
- Kreatywnie wykorzystuj zmiany i reaguj na nie (*Creatively use and respond to change*): Poprzez uważną obserwację możemy wpływać na zmiany zachodzące w otoczeniu, reagując we właściwym momencie jesteśmy w stanie uniknąć strat lub wręcz osiągać dzięki nim korzyści. Środowisko, pogoda, my sami – wszędzie zachodzą zmiany – obserwuj je.

2. POLITYKA FINANSOWA INSTYTUCJI

2.1. Plan finansowy

Z uwagi na recesję i rosnące koszty stałe plan finansowy na lata 2022-2025 zakłada trzy główne działania.

Po pierwsze, audyt kosztów energii oraz pozostałych kosztów stałych i co za tym idzie politykę oszczędności, tzn. minimalizowanie kosztów energii w codziennym użytkowaniu, ale również przy realizacji przedstawień i wydarzeń. Konsekwentnie będziemy rozbudowywać politykę recyklingu materiałów scenicznych oraz kostiumów.

Po drugie, zrównoważony rozwój polityki płacowej. Ustalenie poziomów wynagrodzeń zabezpieczających pracowników oraz kontynuowanie działań z zachowaniem transparentnej siatki płac.

Po trzecie, rozbudowanie strategii pozyskiwania środków zewnętrznych – patrz poniżej.

2.2. Plan pozyskiwania środków zewnętrznych

Założenia strategii pozyskiwania środków zewnętrznych przez NOWY TEATR wynikają bezpośrednio z prowadzonych przez instytucję działań w zakresie współpracy międzynarodowej i aktywności na forum zarówno europejskim, jak i światowym. Działalność międzynarodowa NOWEGO TEATRU, analogicznie do działalności prowadzonej w Warszawie, koncentruje się wokół prezentacji spektakli wyprodukowanych przez Teatr, promocji dokonań twórców i twórczyń sektora sztuk performatywnych oraz wymiany wiedzy i inicjowania dyskusji o najnowszych trendach w dziedzinie teatru, choreografii i performansu.

Spośród istotnych aspektów mających wpływ na możliwość pozyskiwania środków zewnętrznych, warto wymienić:

- Konsekwentne budowanie marki NOWEGO TEATRU jako międzynarodowego centrum kultury.
- Współpraca z instytucjami zagranicznymi w procesie produkcji spektakli, wymiany artystów, pokazów gościnnych.
- Rozwijanie międzynarodowej sieci partnerstw w oparciu o realizowane już programy: Generation After Showcase czy Festiwal Nowa Europa (wcześniej: Goście Nowego Teatru) oraz nawiązywanie nowych partnerstw poprzez budowanie i rozwijanie międzynarodowej obecności Nowego Teatru w ramach wydarzeń branżowych (m.in. APAM, TPAM, FIBA).
- Wzmacnianie międzynarodowej marki NOWEGO TEATRU poprzez inicjowanie przedsięwzięć o międzynarodowym charakterze, jak m.in. zapraszanie zagranicznych twórców do tworzenia nowych spektakli w NOWYM TEATRZE (Markus Ohrn, Iwan Wyrpajew).
- Rozwój kompetencji polskiego sektora performatywnego poprzez wymianę know-how na arenie międzynarodowej w zakresie roli teatru i choreografii we współczesnym świecie.

Dzięki swojej działalności NOWY TEATR aktywnie i skutecznie pozyskuje środki finansowe z funduszy unijnych oraz krajowych. Do największych należą uzyskane wsparcie finansowe z funduszy norweskich EOG na budowę siedziby przy ul. Madalińskiego oraz dotacja w ramach programu Kreatywna Europa na realizację projektu „Itaka” (w tym produkcję spektaklu „Odyseja. Historia dla Hollywoodu” w

reżyserii Krzysztofa Warlikowskiego). NOWY TEATR uczestniczy z sukcesem w otwartych konkursach grantowych organizowanych w ramach Programów Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu oraz projektów, których operatorem jest Instytut Adama Mickiewicza.

Każdorazowo przy organizacji wydarzeń gościnnych w ramach Festiwalu Nowa Europa (wcześniej: Goście Nowego Teatru) nawiązywana jest współpraca z przedstawicielami krajów, które są reprezentowane, jak Instytut Francuski, British Council, Instytut Cervantesa, Austriackie Forum Kultury czy Ministerstwo Kultury Estonii.

W latach 2022-2025 głównym założeniem strategicznym dla pozyskiwania środków zewnętrznych będzie utrzymanie wysokiej jakości artystycznej oraz znaczącej marki teatru. Dzięki temu możliwe będą:

- Wyjazdy zagraniczne i pokazy spektakli repertuarowych wyprodukowanych w Nowym Teatrze poza siedzibą (2022-2025)
- Współpraca Partnerska przy organizacji Festiwalu Nowa Europa m.in. z British Council i Instytutem Cervantesa (2022 rok), FlandersArt (2023).
- Współpraca Partnerska przy produkcji zagranicznych reżyserów i reżyserek w Nowym Teatrze, m.in. Instytutem Francuskim (2025).
- Pozyskiwanie koproducentów do spektakli tworzonych przez Krzysztofa Warlikowskiego.
- Promowanie polskiej kultury i spektakli Nowego Teatru w ramach pokazów Generation After Showcase, które nie tylko budują rozpoznawalność teatru i twórców za granicą, ale także pozwalają na pozyskiwanie koproducentów i zaproszeń na pokazy zagraniczne
- Współpraca z Instytutem Adama Mickiewicza w ramach wizyt studyjnych zagranicznych Gości na Generation After Showcase
- Ubieganie się o fundusze norweskie EOG w III naborze projektów współpracy międzynarodowej (2022-2024).
- Ubieganie się o dofinansowanie w ramach Polskiej Fundacji Narodowej (2022)
- Konsekwentne ubieganie się o środki z Programów Ministra Kultury na działania merytoryczne, artystyczne oraz rozwój infrastruktury (2022-2025)

3. PLAN KOMUNIKACYJNO-PROMOCYJNY NA RZECZ BUDOWY WIZERUNKU TEATRU

3.1. Koncepcja promocyjna i budowanie marki.

„Sposobem na zachowanie pamięci jest tworzenie opowieści”. To zdanie Krzysztofa Warlikowskiego potraktowaliśmy w tym sezonie jako motto naszych działań. Dobrze oddaje filozofię, którą kierujemy się w działaniach promocyjnych. Opowieść, nie sprzedaż. Wierzymy, że kompetentna i intrygująca komunikacja tak złożonego, artystycznego programu to w istocie edukacja. **Program i sposób, w jaki o nim mówimy, ma być inspiracją dla intelektualnej zmiany.** Zadanie promocji rozumiemy jako budowanie sieci komunikatów – wizualnych, informacyjnych, medialnych – które stanowią będą spójny system kontekstów i poszerzenia wiedzy o obszarze, który wytycza dane wydarzenie czy temat. Komunikacja to organiczna współpraca z twórczyniami i twórcami: stąd biorą się pomysły, idee i tropy. A zatem siłą napędową oraz istotą komunikacji jest merytoryka.

Istotne jest dla nas unikanie jakiegokolwiek komercyjnego kontekstu. **Teatr to nie produkt.** A opowieść o nim ma pozwolić lepiej zrozumieć jak, dlaczego i gdzie żyjemy. Jednorazowa akcja może zdynamizować sprzedaż, ale zepsuć opinię, zrazić dotychczasowych widzów. Używamy wyrazistego przekazu, ale on zawsze jest ściśle zintegrowany z wypowiedzią artystyczną, wynika z programu, nie jest tylko sloganem. Najważniejsze to być w zgodzie ze sobą i nie wykonywać pustych gestów. Nie chodzi o efekt wow, raczej – how. Nie o wyścig i blichtr, a rozbudzenie i zaspokojenie ciekawości, eksplorację niezdojrzanych terenów.

Poprzez aktywność promocyjną chcemy także **przekazać misję, ideę, system wartości, tożsamość instytucji.** Promocja jest nośnikiem przekazu, na który składa się informację oraz wrażliwość. To równie ważne. Robiąc znane ćwiczenie – gdyby instytucja była człowiekiem, to jakim? Jaki byłby jego/jej wizerunek? Chcielibyśmy, żeby to był ktoś, kogo lubimy i cenimy. Jakie miałaby – czujemy, że szczególnie teraz Nowy Teatr jest kobietą – cechy? Na pewno **otwartość, inkluzywność, różnorodność, gotowość na artystyczne ryzyko.**

Umacniamy wizerunek tętniącego życiem centrum interdyscyplinarnego eksperymentu, nowoczesnego domu kultury rozpiętego **między metropolitalnością a lokalnością.** Z równą dbałością podchodzimy do obydwu biegunów naszej obecności. Mamy świadomość, że współtworzymy miejsce prekursorskie. Wspólnie z lokalną wspólnotą, twórczyniami i twórcami, bywalcami oraz międzynarodową diasporą artystek i artystów oraz ludzi sztuki.

Realizujemy potrzebę konfrontacji z nowymi estetykami. Zapewniamy możliwość poznawania klasyków awangardy w żywym kontakcie. Nowy Teatr jest szansą dla Warszawy, by weszła w obieg prezentacji najbardziej interesujących produkcji ze świata. Jesteśmy ambasadorami polskiej sztuki za granicą. Gospodarzami prezentującymi ważne zjawiska nowego teatru i performansu z Europy oraz polski teatr mówiący nowymi językami międzynarodowym ekspertom w ramach showcase' u Generation After. Wobec braku w Warszawie międzynarodowego festiwalu sztuk scenicznych rola, którą podejmujemy, jest nie do przecenienia. Bierzemy na siebie odpowiedzialność za edukację, zmieniamy perspektywę myślenia, wpuszczamy tlen. To promocja dla polskiego teatru oraz Warszawy. **Bierzemy odpowiedzialność za rozwój warszawskiej widowni.**

Jednocześnie udało nam się zrealizować założenie obecne od początku budowania siedziby – stworzenie miejsca do bycia, azylu nie tylko dla uczestników i uczestniczek wydarzeń artystycznych. Mokotów i Nowy Teatr łączy wiele elementów. Niehomogeniczność, bo przecież to dzielnica inteligencji, ale także mieszkań komunalnych, wielokulturowa, równie szybko starzejąca się jak i ulegająca modom. Tu pracują korporacje Mordoru i mieszka wiele artystek i artystów. Łączymy potencjały **współpracując z lokalnymi liderami, budujemy wspólnotę i czerpiemy z zasobów lokalnej społeczności.**

Promocja to działanie długofalowe. Stały jest tylko namysł jaka ta instytucja ma być. W dziedzinie komunikacji są deadline'y, ale nigdy nie ma końca. Zawsze można zrobić więcej. Jedyny constans to plan rozwoju – co jeszcze, jak to zrobić inaczej?

Myślenie jest ważniejsze niż wiedza. Nie chcemy zaspokajać potrzeb, tylko je kreować. Odkrywać to,

co dotąd nie przyszło do głowy. Zadaniem teatru jest projektowanie potrzeb, walka o wyższą stawkę. Teatr może także pomóc w dekodowaniu świata, tworzeniu nowych rozwiązań na przyszłość. Dobra komunikacja może w tym być równorzędną partnerką, a na pewno użytecznym narzędziem.

3.2. Założenia komunikacji zewnętrznej

Z filozofii istnienia wynika też dobór narzędzi.

Outdoor. Zależy nam na utrzymaniu ekspozycji plakatów oraz emisji komunikatów wizualnych w przestrzeni publicznej. Warunkiem jest jednak uważne wybieranie nośników i powierzchni. Z zasady nie korzystamy z billboardów, siatek reklamowych, wielkoformatowych naklejek, bannerów jako zbyt inwazyjnych, działających na szkodę miejskiego ładu. Preferujemy słupy plakatowe jako nośnik tradycyjnie przeznaczony do ekspozycji, podporządkowany miejskiej topografii. Chętnie korzystamy również z reklamy audiowizualnej (animacja i krótkie formy filmowe). Ten kierunek chcielibyśmy rozwijać.

Formułując komunikat wizualny zależy nam na dialogu jego autorki lub autora z twórcami i twórczyniami spektaklu, zwróceniu uwagi na kontekst lub pobudzeniu refleksji. Celowo rezygnujemy z komunikatów podporządkowanych marketingowi – twarzy aktorów, nazwisk, sloganów reklamowych. Plakat jest dziedziną wypowiedzi artystycznej i jako taki eksponowany w mieście, jak w ulicznej galerii kreuje sytuację zderzenia ze sztuką, a przechodnia sytuuje w pozycji widza, a nie konsumenta.

Autorami plakatów Nowego Teatru są cenieni twórcy – m.in. Edgar Bąk, Grzegorz Laszuk, studio Full Metal Jacket, kolektyw Noviki, Malwina Wędzicka-Obuchowicz – a także artyści, jak Chromy, Kle Mens, Zbigniew Libera. Identyfikacje graficzne zamawiane przez teatr są nagradzane na najbardziej prestiżowych konkursach branżowych m.in. Projekt Roku, Polish Graphic Design Awards, KTR.

Online i wykorzystanie nowych mediów. Zachowując szacunek do tradycyjnych mediów, intensywnie rozwijamy naszą obecność w domenie cyfrowej. Doświadczenie pandemii znacznie zredukowało, a na pewien czas w ogóle zatrzymało, produkcję druków, takich jak np. repertuar. Jesteśmy w trakcie analizy potrzeb użytkowników i użytkowniczek w tym zakresie. Możliwe jest, że zupełnie wycofamy się z takiej formy prezentacji repertuaru. Byłaby to mała rewolucja, wbrew sentymentom i przyzwyczajeniom także zespołu tworzącego dział komunikacji, ale bardzo możliwe, że wymuszona dynamicznie zmieniającą się rzeczywistością. A zatem fokus na Internet. Zmieniające się sposoby poszukiwania informacji, User Experience, rosnące ceny ekspozycji przekonują nas do rozwoju nowych kanałów komunikacji z widzami. Zyskujemy szybsze, bardziej bezpośrednie dotarcie z komunikatem oraz wizerunek instytucji nowoczesnej umiejętnie korzystającej z nowego języka. Badania publiczności wskazują wciąż na największy udział mediów społecznościowych w procesie komunikacji. Po etapie budowania kanałów, opracowywania strategii budowy kontentu, budowaniu społeczności obecnie chcemy się skupić na dywersyfikacji poszczególnych portali. Zależy nam, by każdy z kanałów miał swoją unikatową narrację. Skupimy się na rozwoju kont: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Vimeo, Spotify, SoundCloud, TikTok różnicując treści i sposoby moderacji, pamiętając, że każdy z nich adresowany jest do innej, inaczej definiowanej grupy odbiorców. Media społecznościowe to także podstawowa, poza bezpośrednim kontaktem, platforma kontaktu z widzami. To nasz codzienny test - Jak rozmawiamy z widzami, jak reagujemy na sytuacje codzienne, obowiązek informacyjny, ale także konflikty i kryzysy. To miejsce społecznych gestów solidarności, które chętnie wykonujemy w ważnych dla nas kwestiach. Staramy się być w częstym, ciągłym kontakcie. Nie kazać czekać na odpowiedź. Dbać o jakość komunikacji.

Planujemy także włączenie naszego programu do platformy Google Cultural Institute, która stawia sobie za cel udostępnianie online międzynarodowego dziedzictwa kulturowego. Dołączymy do grona instytucji z całego świata zaangażowanych w projekt Google – Performing Arts. Początkowo prezentować będziemy tam poszczególne wydarzenia, z czasem digitalizować pełen dorobek Nowego Teatru, a może także w szerszym ujęciu twórczość Krzysztofa Warlikowskiego. Wyzwaniem przyszłości jest zbudowanie nowoczesnego archiwum treści cyfrowych spójnego z ofertą vod oraz obecnością w poszczególnych treści w sieci. Docenieniem blisko 13-letniego dorobku Nowego Teatru była jego prezentacja na tegorocznej Wystawie Światowej Expo w Dubaju.

Wideo. Krótkie filmy i animacje sprawdzają się jako kreatywne, bardzo skuteczne narzędzie. Chcemy rozwijać produkcję filmów, sięgając do różnych poetyk, ucząc się, doskonaląc. Eksperymentując z nowymi technologiami, jak choćby VR technologią rozszerzonej rzeczywistości, mamy ambicję wykorzystywać jej zdobycze także w promocji i komunikacji programu. Filmy emitujemy w Internecie, ale także na nośnikach we wnętrzach MCK Nowy Teatr, na ekranach kinowych przed seansami oraz w komunikacji miejskiej. Wciąż poszukujemy kolejnych odpowiednich kanałów dystrybucji.

VOD. Powstały podczas pandemii kanał VOD.NOWYTEATR.ORG zamierzamy w pełni profesjonalizować i wciąż rozwijać. Naszą ambicją jest możliwość zapewnienia dostępnej dla każdego platformy ze zdigitalizowanymi materiałami dostępnymi bezpłatnie m.in. nagrań kuratorskich cykli wykładów i wszelkich kontekstów do głównego programu. Zależy nam także na utrzymaniu stałej emisji nagrań spektakli oraz streamingów. Wciąż zastanawiamy się jak pogodzić własną platformę z miejską vod.warszawa.pl. Zdajemy sobie sprawę z ogromnego potencjału prezentowanej pod wspólnym szyldem oferty kulturalnej miasta. Obecnie jednak wciąż zmagamy się ze znacznymi kosztami licencji do spektakli pokazywanych online, co znacznie ogranicza nasze możliwości w tej dziedzinie.

Aplikacje, narzędzia sieciowe GIFy itp. Chcemy mądrze używać technologii. Skorzystamy z istniejących aplikacji, wykorzystując je do zarządzania pracą oraz tworzenia nowych atrakcyjnych treści. W planach mamy stworzenie własnej autorskiej aplikacji.

Strona internetowa. Zaprojektowana przez uhonorowane najbardziej prestiżowymi europejskimi i światowymi nagrodami studio Huncwot przeszła relaunch w 2019 roku. Obecnie strona wciąż ulega restrukturyzacji treści i funkcjonalności, co wynika z bardzo dynamicznych zmian w środowisku web designu oraz rozwoju instytucji. Wprowadzamy nowe funkcjonalności zachowując pełne przystosowanie treści i parametrów dla osób z niepełnosprawnościami według standardów WCAG 2.0. Mamy świadomość, że w dziedzinie kompleksowego udostępniania treści wciąż czeka nas dużo systematycznej pracy. Planujemy również tworzenie dedykowanych stron internetowych poświęconych wybranym projektom.

Audio. Spoty radiowe i różne formy dźwiękowe prezentowane na platformach SAPOTIFY, SoundCloud i MixCloud. Stworzymy spójną łatwo dostępną bazę podcastów, wywiadów oraz materiałów prasowych m.in. kanał Dziękuję z Nowego Teatru.

Napisy do spektakli. Mamy ambicje stać się celem ogólnopolskiej i międzynarodowej turystyki kulturalnej. Większość spektakli gramy jest z napisami w języku angielskim, czasem również francuskim. Od 2022 roku chcemy także jako standard wprowadzić spektakle z napisami w języku rosyjskim i ukraińskim oraz w języku polskim dla osób z dysfunkcjami słuchu.

Napisy (a także działania programowe) w językach rosyjskim, ukraińskim, a może także białoruskim to wyraz potrzeby udostępniania wydarzeń dla osób z Białorusi i Ukrainy mieszkających w Polsce. Przez ostatnie kilka lat widzimy, jak zmienia się kulturowy krajobraz Polski dzięki integracji (migracji) do niego nowych osób pochodzących z innych kontekstów kulturowych. Ten proces dla Polski jest nową sytuacją, szczególnie w świetle ostatnich wydarzeń. Chcemy wspólnie przyjrzeć się strategiom integracji/asymilacji, politycznego i społecznego kontekstu zaangażowania ludzi różnych kultur w kulturę polską.

Dostęp dla osób z niepełnosprawnościami. W tej chwili do części spektakli Krzysztofa Warlikowskiego opracowana jest audiodeskrypcja. Jesteśmy zaopatrzeni w słuchawki. Coraz częściej gramy z pętlą indukcyjną, napisami w języku polskim czy tłumaczem PJM. Na poziomie architektonicznym jesteśmy najbardziej dostępnym z teatrów. Będziemy rozwijać ofertę dla tej grupy odbiorców i opracowywać najsukuteczniejsze sposoby komunikacji. Jesteśmy gotowi do objęcia roli koordynatora kolejnego Warszawskiego Tygodnia Kultury Bez Barier.

Networking. Wspólnota buduje potencjał. Lubimy pracować projektowo, tworzyć zespoły, łączyć potencjały. Szukamy sprzymierzeńców – parterów medialnych, patronów merytorycznych, osób, instytucji, organizacji, kolektywów, z którymi możemy działać więcej / przykładem takich aktywności jest np. Kultura dla klimatu, Showcase Generation After, produkcja „Procesu” Krystiana Lupy, nasza obecność na Festiwalu Open'er czy liczna współpraca z instytucjami kultury.

Media Relations. Polityka patronacka, partnerska / sponsoring. Będziemy kontynuować pozyskiwanie stałych patronów medialnych oraz partnerów-satelit. Wybieramy tak, żeby nie stało to w konflikcie z niezależnością działań redakcyjnych i etyką dziennikarską. Kierujemy się względami merytorycznymi, traktując współpracę jako wzajemne wsparcie wizerunkowe, znak jakości dla danego projektu lub wymierną wymianę świadczeń. Pozyskując partnerów, bardzo dbamy o wizerunek i sferę wartości spójne z naszymi. Unikamy siłowej pozycji monopolistów.

Polityka sprzedaży. Akredytacje. Staramy się, by ceny biletów były dostępne. Z określonymi grupami (m.in. samorządy studenckie, pracownicy kultury, organizacje pomocowe) wypracowaliśmy system preferencyjnych zniżek. W obliczu zmiennej sytuacji ekonomicznej będziemy na bieżąco analizować politykę cenową, żeby nie stanowiła bariery dostępności.

Od kilku sezonów dobrze działają roczne akredytacje dla redakcji, które uprawniają do wstępu na każde wydarzenie jednego dziennikarza reprezentującego dany tytuł. To rozwiązanie porządkuje relacje. Chcemy wspierać ginący zawód recenzenta oraz rubryki poświęcone kulturze, a jednocześnie uniknąć niekontrolowanego rozdawnictwa bezpłatnych miejsc. Akredytacja roczna to koszt zaledwie 10 zł. Ważne było dla nas, by cena była symboliczna, akceptowalna dla środowiska. Wprowadzenie tej, wciąż wyjątkowej, zasady konsultowaliśmy wcześniej z recenzentami.

Obecność. Stojąca w pewnej sprzeczności z otwartością instytucji „Splendid Isolation” Krzysztofa Warlikowskiego jest także wyrazem spójności. Sprowadza się do prostej zasady: nie zawsze i nie na każdy temat. Liderzy naszego teatru i stowarzyszeni z nami artyści podejmują ważne tematy z rozmówcami, którzy gwarantują poziom rozmowy. Powodem spotkania zawsze jest temat, nigdy sama chęć zaistnienia czy szum medialny. Chcemy być traktowani poważnie i wymagamy tego od innych.

3.3. Audience Development

W Nowym Teatrze realizujemy model tworzenia zespołów projektowych dla badania potrzeb i generowania nowych pomysłów w spektrum Audience Development. Nie ma w naszym zespole specjalisty, którego praca byłaby poświęcona wyłącznie temu obszarowi. Stawiamy na bardziej elastyczną strukturę. Zespoły tworzone ze specjalistek i specjalistów od edukacji, pedagogiki teatru, dostępności, sprzedaży, komunikacji, produkcji są w stanie tworzyć demokratyczną przestrzeń do twórczego działania, rozwoju, krytycznego myślenia oraz zdobywania kompetencji społecznych dla różnych grup odbiorców. Chcemy tworzyć teatr bliżej widza/ki. Liczy się zaangażowanie, włączanie odbiorczyń i odbiorów w proces. Praca ze społecznością zaczyna się od obserwacji i diagnozy. Ważne jest projektowanie „z”, nie „dla”, praca na doświadczeniu widza. Zapraszamy do krytycznego myślenia, ale także myślenia „po swojemu”.

Zależy nam na częściowym odejściu od projektowania wydarzeń dla konkretnej grupy – tak jest szczególnie z „seniorami”. Uważamy za istotne poszerzenie tak wąskich grup i kategorii w kierunku międzypokoleniowym, a właściwie pozapokoleniowym oraz działanie włączające, nie wyłącznie „adresowane”.

Współcześnie podczas projektowania działań twórczych zwracamy uwagę na realne potrzeby potencjalnych uczestników/ek. Obszarem, który wypływa z potrzeb użytkowników jest szeroko rozumiany dizajn. Dziś jest on przestrzenią konsultacji, badań i kreowaniem innowacyjnych rozwiązań, bo przecież odpowiedzialny dizajn to taki, który odpowiada na realne potrzeby różnorodnych użytkowników. Czy teatr jako narzędzie realnej zmiany również może generować nowe rozwiązania na przyszłość? Wierzymy, że tak. Takie projekty będziemy rozwijać w zespole. Pandemia uwidoczniła potrzebę poszukiwania nowych form uczestnictwa oraz uruchamiania nowych potencjałów, które drzemią w działaniach artystycznych.

W końcu spektakl jest wynikiem procesu kreatywnego wielu osób, które budują doświadczenie teatralne, kodując w nim różne idee, nastroje, estetyki, filozofie i strategie, wypływające z obserwacji rzeczywistości oraz osobistych refleksji twórców/czyń. Do efektu pracy (doświadczenia) zapraszany jest

uczestnik/czka, którzy użytkują spektakle na wiele sposobów. Poznajemy mechanizmy, które możemy wykorzystać w dalszej refleksji, a co więcej w tworzeniu rozwiązań dla realnego świata.

Schemat organizacyjny każdego z podejmowanych działań to: badania / warsztaty / działania performatywne / rozpowszechnianie / ewaluacja.

4. PLAN WSPÓŁPRACY INSTYTUCJI Z INNYMI PODMIOTAMI

Międzynarodowe Centrum Kultury Nowy Teatr w założeniach swojej działalności wpisuje współpracę: programową, promocyjną, międzysektorową. Jako instytucja miejska zawiązujemy trwałe relacje z innymi publicznymi jednostkami tworząc wspólne działania, a także sieci wsparcia. Chcemy jednocześnie aktywnie włączać się w kontakty z partnerskimi instytucjami innych miast, a także z organizacjami trzeciego sektora.

Zdajemy sobie sprawę, że współtworzenie wydarzeń, mapowanie ważnych i aktualnych problemów, angażowanie się w sieci wsparcia to zawsze ogromna wartość, w której przysłowiowe „2 + 2” daje symboliczny wynik „5”.

Jako duża publiczna jednostka, o stałym repertuarze i ugruntowanej pozycji w świadomości odbiorców w mieście i w kraju, wiemy, że dysponujemy zarówno dużym kapitałem jeśli chodzi o przestrzeń, infrastrukturę i dobrą organizację pracy zatrudnionych osób. Z drugiej strony te same cechy mogłyby powodować dystans pomiędzy programem, którym jesteśmy w stanie wypełnić sezonowy kalendarz, a aktualnymi problemami społeczno-politycznymi, a co za tym idzie: naszymi widzami i widzkami. To dla nich istnieje teatr i dla nich chcemy się rozwijać – w naszym rozumieniu, najlepszym sposobem na rozwój jest współpraca. Dlatego chętnie wchodzimy we współpracę z organizacjami, które działają ekspercko w dziedzinach, w których chcemy być coraz lepsi, a także w takie koprodukcje i partnerstwa, dzięki którym jesteśmy w stanie prezentować więcej wydarzeń, szczególnie artystów i artystek, spoza teatralnego środowiska.

Obszary i tematy, które będą szczególnie ważne w nadchodzącym roku to rozwinięcie udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami, udostępnienie wydarzeń repertuarowych dla osób mówiących w języku ukraińskim, białoruskim i rosyjskim, a także wsparcie dla artystów z krajów objętych działaniami wojennymi i ograniczającymi prawa człowieka.

4.1. Przykłady stałej współpracy na poziomie programowym

Każdy cykl chcemy kontynuować i intensyfikować nasze zaangażowanie.

- **Generation After. Showcase**
To platforma prezentująca najnowsze zjawiska polskiej sceny teatralnej przedstawicielom i programatorom najważniejszych festiwali i instytucji teatralnych z Europy, Azji i Ameryki. Ostatnie edycja odbyła się między 2 a 4 września 2021 roku. To wspólne działanie Nowego Teatru, Komuny Warszawa, Teatru Powszechnego, TR Warszawa i Teatr Studio. Wspólnie opracowujemy program, w którym pokazujemy spektakle, ale także organizujemy warsztaty mistrzowskie i wydarzenia towarzyszące, dzieląc się przestrzeniami i kompetencjami.
- **Nowa Książka**
Dzięki budowanym przez lata relacjom z wydawnictwami udało nam się stworzyć cykl, którego odsłony prezentujemy przynajmniej dwa razy w miesiącu. Współpracujemy z Wydawnictwem Czarne, W.A.B, Lokator, Fundacją Bęc Zmiana, Centrum Architektury i wieloma innymi organizacjami, które są ekspertami w dziedzinie literatury.
- **Poszerzanie pola**
To współpraca na kilku poziomach. Choreograficzny program produkcyjny współtworzymy razem z organizacją pozarządową Art Stations Foundation. Razem przygotowujemy open call dla choreografów i choreografów, a najciekawsze projekty dostają możliwość realizacji, która także dostaje wsparcie obu stron: Nowego Teatru i Art Stations Foundation. W tym roku dodatkowo w koprodukcję spektakli włączył się Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach, Narodowa Galeria Sztuki „Zachęta” i Centrum w ruchu.

- **Festiwal Kultury Bez Barrier.**
Cieszymy się, że co roku możemy być częścią tego wydarzenia, które w swoim programie skupia wiele różnych instytucji publicznych i pozarządowych. Jednym z naszych celów w 2022 roku jest poszerzenie oferty i wpisanie na stałe wydarzeń, w których wziąć udział mogą osoby z niepełnosprawnościami. Chcemy wprowadzić tłumaczenia wydarzeń na język migowy, audiodeskrypcję, a także poszerzyć sposoby komunikacji internetowej na rozwiązania bardziej dostępne. Dzięki współpracy z Festiwałem Kultury Bez Barrier poznajemy ekspertki i ekspertów, z którymi możemy współpracować na stałe nad rozwojem oferty Teatru.
- **Scena Muzyki Nowej**
To obszar, w którym współpracujemy z Towarzystwem im. Witolda Lutosławskiego. Mamy duże zaufanie do tej organizacji, dzięki czemu możemy prezentować unikatowy program zaplanowany przez Towarzystwo, wspierając ich działania produkcyjnie i promocyjnie.
- **VOD WARSZAWA**
Czas pandemii pokazał nam, jak ważne są podejmowane wspólnie inicjatywy. Mimo że wiele instytucji na własną rękę stara się istnieć w sferze online, wielu z nas publikuje wydarzenia także na platformie łączącej miejskie instytucje. W ten sposób docieramy do widzów innych placówek i jesteśmy przekonani, że nasi widzowie także mają możliwość rozpoznania oferty innych miejsc kultury.
- **Pojedyncze wydarzenia i koprodukcje.**
Wiele naszych spektakli to wydarzenia, które produkujemy we współpracy z różnymi jednostkami. Tak jest choćby w przypadku ostatniej premiery 2021 roku, czyli „1.8 M” w reżyserii Iwana Wyrpajewa, który współtworzymy razem z Domem Artystycznym WEDA. Włączamy się także aktywnie w Noc Księgarń, Dni Tłumacza i Noc Muzeów.

4.2. Sieci wzajemnego wsparcia

- **ADESTE**
Niemał od początku Nowy Teatr, a właściwie jego pracowniczki i pracownicy są członkami sieci ADESTE, zrzeszającej osoby pracujące w instytucjach miejskich, wojewódzkich, narodowych i pozarządowych. Dzięki wzajemnemu wsparciu możemy wspólnie mapować wyzwania dla sektora kultury, a co najważniejsze uczymy się od siebie rozpoznawać potrzeby publiczności i możemy wymieniać się narzędziami do ich badania.
- **MIGRART, czyli warszawska centrala artystek i artystów migranckich**
2022 rok rozpoczynamy spotkaniem „Słownik. Otwarty stół o migracji”, do którego zapraszamy ekspertów i ekspertki, które na co dzień współpracują z organizacjami wspierającymi migrantów i uchodźców. Jako duża instytucja kultury, chcemy być miejscem, które zaprasza do współpracy, ale także daje konkretną ofertę repertuarową, z której osoby nie mówiące po polsku mogą skorzystać bez barier językowych. Dlatego chcielibyśmy zacieśnić współpracę m.in. z organizacją MIGRART.

4.3. Wspólne działania promocyjne

MEDIA

- **Patroni medialni:** Na stałe współpracujemy z takimi magazynami jak Vogue Polska, Aktivist, SZUM i Co Jest Grane 24.
Dodatkowo współpracujemy z platformami Going. i AMS.

To współpracy na poziomie umów patronackich. Ważne jest dla nas, aby wybór mediów, które prezentują działalność Nowego Teatru była spójna z założeniami tego miejsca kultury.

- Dedykowane współpracy: wiele naszych projektów wymaga specyficznego podejścia do komunikacji.

W przypadku planowanych działań międzypokoleniowych, które planujemy realizować w najbliższych latach, chcielibyśmy nawiązać stałą współpracę z Warszawskim Miesięcznikiem Seniorów #POKOLENIA, a także portalem GłosSeniora.pl.

- Wydarzenia dla dzieci komunikujemy poprzez tworzenie relacji z ich rodzicami, a wspierają nas w tym portale takie jak ŁadneBebe.pl oraz CzasDzieci.pl.
- Zarówno w działaniach teatralnych, literackich jak i społecznych współpracujemy z portalem Dwutygodnik.com oraz Radiem Nowy Świat i Radiem Kapitał.
- Dzięki współpracy z siecią ADESTE rokrocznie wpisujemy nasze działania dla najmłodszych w Tydzień Dziecka, który przypada na pierwszy tydzień czerwca.

SOCIAL MEDIA

Ten obszar komunikacji daje szczególnie duże możliwości wspierania się we wzajemnej komunikacji.

- Oznaczenie kont i wzajemne udostępnianie postów i relacji.
To praktyka, która dotyczy nie tylko współpracy z koproducentami i współorganizatorami wydarzeń, ale także instytucjami, które zajmują się wybranymi zagadnieniami.
- Crossposting.
Dzięki tej metodzie wydarzenia transmitowane online są możliwe do zobaczenia nie tylko na kanałach Nowego Teatru, ale także naszych partnerów.
- Wspólne kanały na social mediach.
Często tworzymy wspólne strony, fanpage i konta dedykowane konkretnym projektom. Tak jest choćby w przypadku premiery „1.8 M” w reżyserii Iwana Wyrypajewa.

Na szczególną uwagę jednak zasługuje konto na Instagramie Generation After. Showcase. To platforma, którą wspólnie zarządzają wszystkie instytucje biorące udział w projekcie. Po wypracowanym razem programie, zaangażowane podmioty opracowują plan promocji, a następnie realizują go według wspólnie założonych celów i wytycznych.

To narzędzie demokratyczne, ponieważ każda instytucja ma taką samą, określoną wcześniej ilość treści, jakie publikuje na koncie Instagram i taki sam czas operowania aplikacją.

Właściwie każde z programowanych przez nas wydarzeń nosi cechy współpracy. Nawet na poziomie teatru jako miejsca jesteśmy w ciągłym dialogu lub nawet wielogłosie podmiotów tworzących wspólnie naszą przestrzeń.

Dynamicznie zmieniający się świat sztuki, ludzkich potrzeb i możliwości daje nam olbrzymie możliwości i stawia bardzo duże wyzwania, którym łatwiej sprostać współpracując z innymi.

DYREKTOR
BIURA KULTURY
Artur Józwiak

Karolina Ochab
KOCH
Dyrektor